



Referentes Urbanos en la prensa impresa del estado de Veracruz. Diagnóstico a través del análisis de contenido

Urban Matters in the Printed Press of the State of Veracruz. A Diagnosis through Content Analysis

Mauricio Hernández Bonilla y Patricia Andrade del Cid

RESUMEN: En este artículo, el Observatorio Urbano Universitario (OUU) en conjunto con el Observatorio de Medios de la Universidad Veracruzana (ObVio), presentan un estudio sobre las tendencias y temas urbanos abordados por la prensa de la región Veracruzana. El principal objetivo fue obtener los constructos sociales sobre temas de movilidad, crecimiento, inseguridad y agua (infraestructura y eventos medioambientales) de cuatro ciudades (Xalapa, Poza Rica, Veracruz y Córdoba). A través de una metodología cualitativa, basada en la estrategia de análisis de contenido de cuatro periódicos del estado, se obtuvo como resultado un diagnóstico de amplio espectro sobre los problemas y dinámicas urbanas de ciudades importantes de Veracruz a lo largo de un año (2018) de monitoreo. De modo que se comprueba que el análisis de contenido de los medios de comunicación representa una herramienta y método útil para obtener un conocimiento amplio de los problemas urbanos, en tiempo y espacios determinados.

PALABRAS CLAVE: análisis de contenido, problemática urbana, desarrollo urbano, Veracruz

ABSTRACT. In this article, the Urban Observatory (OUU) together with the Media Observatory (ObVio), of the Universidad Veracruzana presents a study on urban trends and issues addressed by the press of the Veracruz region. The main objective was to obtain the social constructs on urban mobility, growth, insecurity, and water issues (infrastructure and environmental events) of four cities (Xalapa, Poza Rica, Veracruz and Córdoba) in Veracruz. Through a qualitative methodology, based on content analysis of four newspapers, this study resulted in a broad-spectrum diagnosis of urban problems and dynamics of important cities of Veracruz. In this way, the study shows that the content analysis of the media represents a useful tool and method to obtain a broad knowledge of the problems faced by cities.

KEYWORDS: content analysis, urban problems, urban development, Veracruz

RECIBIDO: 03 septiembre 2019

APROBADO: 15 mayo 2020

Introducción

El observatorio urbano universitario como entidad que monitorea el fenómeno urbano en Veracruz tiene como objetivo registrar los fenómenos y dinámicas de las ciudades del estado para generar información que apoye y fundamente la toma de decisiones de los diversos actores políticos en quien recae la dirección y gestión del desarrollo urbano. En marzo del 2018, se emprendió un trabajo del Observatorio Urbano Universitario (OUU) en conjunto con el Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio) para dar inicio al proyecto “Análisis de contenido del referente de los problemas urbanos en el estado de Veracruz”.

El análisis de contenido representa una estrategia metodológica que analiza percepciones –o representaciones– del público sobre distintos temas como tendencias políticas, prejuicios, violencia, etc. En este caso las fuentes consideradas fueron los principales periódicos de ciudades importantes de Veracruz, poniendo atención específica en los temas relacionados con el desarrollo urbano.

El enfoque cualitativo del análisis de contenido pretende estudiar un problema humano o social para comprenderlo; esto se logra a través de la elaboración de un dibujo complejo, construido sobre palabras, detallando los puntos de vista de los actores, desarrollado en un contexto natural. Las técnicas de análisis de contenido analizan la significación como una acción social que ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción humana [1].

El mensaje o los mensajes emitidos –ya sea a través de los medios de comunicación o por la comunicación interpersonal– contienen ideas o imágenes de una realidad, que construyen “una representación de la realidad”; las palabras objetivan la realidad. Además el lenguaje es capaz de transformarse en “depósito objetivo” de vastas acumulaciones de significados y experiencias, que se pueden preservar a través del tiempo y transmitir a generaciones futuras [2].

Este artículo da cuenta de los resultados emanados de este análisis, a través del cual se obtuvo un panorama de las problemáticas que se suscitan en las ciudades de Veracruz y que los diarios publicaron a través de sus noticias. La prensa, los medios electrónicos y las redes sociales construyen la agenda pública al crear un clima de opinión que determina el posible impulso de la opinión pública; esto se logra al centrar la atención en algún problema y hace que parezca importante para mucha gente. Para N. Luhmann (2009) la tematización de la agenda pública es la operación más sustantiva para la conformación de la opinión pública contemporánea [3].

El análisis de contenido pretende que a través del texto se pueda inferir sobre temas y problemas, en donde el texto, el contexto, la temporalidad, y quien emite el mensaje juegan un rol importante, para caracterizar –en este caso– los asuntos urbanos y finalmente concluir con respuestas en relación a sus causas, efectos y/o constructo social, lo que finalmente puede contribuir a posibles soluciones.

Materiales y método

El desarrollo urbano y el OUU

El desarrollo urbano en la actualidad está inmerso en grandes problemáticas y a pesar de todo lo que implican las ciudades del siglo XIX, estas representan y seguirán siendo por mucho tiempo, los principales

[1] Bardin L. El análisis de contenido. Madrid: Akal; 2002.

[2] Berguer P, Luckman T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrutu; 1979.

[3] Torres J, Niklas Luhmann. La política como sistema. Lecciones publicadas por Javier Torres Navarrete. México: Biblioteca Francisco Xavier Clavigero/ UIA; 2009.

polos generadores de capital social, político, cultural y económico. Hoy por hoy, muchas de las ciudades latinoamericanas son lugares marcados por la segregación, los contrastes, un intenso drama social signado por la violencia, la contradicción económica, la degradación urbana y el deterioro ambiental [4]. Además, el desarrollo urbano está inmerso en procesos económicos y sociales globales que tienen grandes impactos en su configuración física, crecimiento y en la manera en que son vividas las ciudades [5].

Los problemas y conflictos se presentan de manera cotidiana en las diversas formas de apropiación del espacio, que da lugar a una relación contestataria entre los tomadores de decisiones y la ciudadanía [6-9]. Ya que las constantes son: el continuo deterioro de la calidad de vida urbana, tanto en barrios de la centralidad como centros históricos, así como en la ciudad de la periferia; la fragmentación del territorio; y la estructura urbana, prevalece una movilidad urbana cada vez más conflictiva e ineficiente. Aunado a estos, las ciudades sufren los efectos del cambio climático manifestados en la vulnerabilidad del territorio de una manera más frecuente [5,10]. Finalmente esto conlleva a un desgaste continuo del patrimonio y de las estructuras sociales.

Sin embargo, son pocas las ciudades que cuentan con una entidad de monitoreo e investigación sobre la transformación y evolución del fenómeno urbano y sobre los cambios que continuamente se van presentando por las diversas formas de apropiación del territorio, de parte de los actores que hacen y configuran la ciudad. Por lo tanto, es importante generar datos e información veraz y oportuna sobre las principales manifestaciones físicas que la gran diversidad de procesos urbanos, ya sean ambientales, políticos, sociales, y/o culturales generan por la transformación y (re) configuración de la vida urbana [11].

El Análisis de Contenido

El análisis de contenido podría considerarse como una estrategia dentro del campo de la investigación social que ayuda a conocer a través del discurso o del texto, el significado y/o representaciones que las personas se construyen sobre distintos aspectos de la realidad.

El interés de esta técnica no reside en la descripción de los contenidos, – que para este caso es la descripción de los problemas urbanos en contextos específicos– sino en que estos, una vez tratados podrían enseñar lo relativo a “otras cosas” [1]. Para Bardin [1] es el conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de esos mensajes.

Las definiciones que se han ofrecido del análisis de contenido son diversas [1,12-13]. Algunos autores la encuadran dentro de la metodología cuantitativa y otros dentro de cualitativa; las inferencias y extrapolaciones realizadas con esta técnica, pueden referirse tanto al transmisor del mensaje, como al receptor o al mensaje en sí mismo. Pero no es una técnica que persiga el mero recuento de frecuencias y datos aparecidos en el texto, sino que realiza estos hechos con el objeto de validar y constatar hipótesis previamente formuladas, y generalizar a partir de los datos encontrados en el texto.

En este estudio se intenta encontrar en el referente de la prensa impresa del estado de Veracruz, los temas y problemas urbanos a través de las noticias que se publican sobre estos importantes asuntos de la vida pública.

[4] Cabrero Mendoza E. Ciudades Mexicanas Desafíos en Concierto. México: Fondo de Cultura Económica; 2011.

[5] ONU. Las ciudades y la gestión del cambio climático y el riesgo de desastres. En: Hábitat III, Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible. Quito: Organización de las Naciones Unidas; octubre de 2016. [consultado 25 de septiembre 2019. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiZ6-2PganmAhUSx1kKHecwD34QFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fhabitat3.org%2Fwp-content%2Fuploads%2Fissue-Paper-17-Cities-and-Climate-Change-and-Disaster-Risk-Management-SP.pdf&usq=AOvVaw0GjruewnGV6VoVGMR6C5sP>.

[6] Casas Palma R. Privatización del espacio público: calles cerradas en la colonia Pantitlán, delegación Iztacalco, D.F. Revista Mexicana de Opinión Pública, enero - junio 2014; Volumen 16:[97-110 pp].

[7] Bonilla M, Gómez S. Conflicto espacial, exclusión y espacio público en la centralidad urbana de Xalapa, Veracruz. Urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana [Internet]. 2015 [citado 25 de sept. de 19]; 7(3):[281-294 pp]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1590/2175-3369.007.003.A004>.

[8] Lombard M. Constructing ordinary places: Place-making in urban informal settlements in Mexico. Progress in Planning Volume 94, November 2014, Pages 1-53. <https://doi.org/10.1016/j.progress.2013.05.003>

[9] De Backer M, Melgaço L, Varna G, Menichelli F. Order and Conflict in Public Space. London: Routledge; 2016. ISBN: 9781138931183

[10] Calthorpe P. Urbanism in the age of climate change. Washington: Island Press; 2011.

[11] Weber P. Basic content analysis. Beverly Hills: Sage University Paper; 1985.

[12] Krippendorff K. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación; 1990.

[13] Van Dijk T. La noticia como discurso, comprensión y producción de la información. Barcelona: Gustavo Gilli; 1995.

La noticia constituye una parte del escenario público contemporáneo, donde se escenifican diversos aspectos de la vida social. Este escenario es un discurso que se construye a partir de temas, referentes, actores y significaciones [14].

A medida que se han introducido procedimientos informáticos en el tratamiento de los datos, el análisis de contenido adquiere relevancia como una de las técnicas de uso más frecuente en las ciencias sociales por su tradición filosófica de la hermenéutica, que exige la reinterpretación y finalización de un texto de segundo orden para favorecer su racionalidad.

Al respecto: "...el análisis de contenido cualitativo no tiene como fin solo la búsqueda de ciertos contenidos dentro de un corpus, sino de encontrar el sentido que estos contenidos, poseen dentro del contexto" [15]. Para otros autores como Marradi, Archenti, & Piovani [15] el análisis de contenido es "una técnica de interpretación de textos que se basan en procedimientos de descomposición y clasificación de éstos, los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campos, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etcétera" [15]. Fernández Chávez [16] puntualiza que los usos posibles del análisis de contenido pueden ser muchos y variados de acuerdo a las intenciones y necesidades de los investigadores, por ejemplo puede servir para: a) determinar el estado psicológico de las personas o grupos y descubrir sus estilos de comunicación; b) medir la claridad de la comunicación, por medio de la identificación de las características de los comunicadores; c) describir tendencias y develar semejanzas o diferencias en el contenido de la comunicación escrita entre personas, grupos, organizaciones, países, etc.; d) identificar actitudes, creencias, deseos, valores, centros de interés, objetivos, metas, etc.; y de personas, grupos, organizaciones, entre otras.

En este caso, como observadores o monitores de los temas urbanos, el interés se centró en el análisis de contenido en los puntos "c" y "d", que Fernández Chávez [16] propone. Esto se debe a que se quería conocer la tendencia en los problemas urbanos en determinados contextos y además cuáles son los intereses de la prensa u otros actores, como la sociedad y el gobierno, involucrados, o al menos interesados en problemas urbanos específicos y que se exponen en el ámbito de lo público a través de los medios de comunicación. En esta ocasión el estudio se hizo a través de los principales diarios impresos de las ciudades seleccionadas como casos de estudio.

Cabe apuntar que los mensajes para la gran audiencia que emiten los medios pueden considerarse como procesos de comunicación y/o productos de la cultura, pero también como empresas comerciales, que además de comportarse como una industria, transmiten formas de entender el mundo, valores, e ideas de la realidad con imágenes y relatos [17]. De ese modo es importante considerar que las tendencias en las noticias y notas relacionadas con la gestión y/o problemas urbanos podrían estar orientadas de alguna forma a lo que el periódico en el que se publican le interesa que la ciudadanía conozca y genere opinión. Estos intereses para generar opinión pública dependerán de la orientación, enfoque, y cultura (política o empresarial) en la que se encuentra inmerso dicho medio de comunicación, como por ejemplo, la relación entre el periódico y las autoridades en turno.

El estudio

El estudio tuvo lugar en el Estado de Veracruz, el cual se ubica en la zona centro-sur de México. Su territorio está dividido políticamente en

[14] Díaz Herrera C. Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Unversum. Revista General de Información y Documentación. [Internet]; 2018 [consultado el 25 de sept. de 19]; 28(1):[119-42 pp.]. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/60813>

[15] Marradi A, Archenti N, & Piovani J. Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires: Editorial Emecé; 2007.

[16] Fernández Chávez F. El análisis de contenido como ayudar metodológica para la investigación. Revista de Ciencias Sociales [Cr]. [Internet]; 2002 [citado 25 de septiembre de 2019]; 96:[35-53 pp.]. Disponible en: <https://www.revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS96/03.pdf>

[17] Andrade P. Relatos del periodismo Veracruzano. El presente en la noticia. México: IEV; 2007.

212 municipios y dentro estos se encuentran 27 592 localidades urbanas y rurales. Al año 2015 se registró una población de 8 127 832 habitantes [18]. Este estado representa el 3,7% de extensión territorial con respecto al total nacional. Económicamente, la actividad más importante de la entidad es la de derivados del petróleo y del carbón, y de cada 100 personas económicamente activas 96 están ocupadas. El estado cuenta con ocho zonas metropolitanas que involucran diversos municipios y que por su configuración e interrelación presentan diversas dinámicas económicas, sociales y territoriales.

Para este estudio se consideraron cuatro ciudades: Poza Rica, Córdoba, Veracruz y Xalapa. Dichas ciudades constituyen los principales centros de población de sus respectivas zonas metropolitanas. La ciudad de Poza Rica (536 206 habitantes) resulta ser un polo de atracción urbana por su importante actividad petrolera; Veracruz (915 213 habitantes) se caracteriza por ser una ciudad-puerto y por su sector de distribución, transportación, y de servicios industriales y turísticos; Córdoba (347,647 habitantes) por ser un nodo de servicios y también contar con industrias agropecuarias; y Xalapa (768 271 habitantes) por su condición de ciudad capital, y centro de las instituciones gubernamentales y educativas más importantes del estado [19]. Las ciudades se seleccionaron de acuerdo a la disponibilidad de obtener de manera regular al menos uno de los principales diarios impresos de dichas ciudades, desde la ciudad capital Xalapa que es donde tiene su sede el OUU. (Figura 1)

Para realizar el estudio del contenido de referentes urbanos en la prensa del estado de Veracruz se estableció una estrategia de monitoreo durante el año 2018, basada en la metodología proporcionada por el Observatorio Veracruzano de Medios¹ ObVio. En este estudio se analizaron las notas periodísticas de los principales periódicos de las ciudades seleccionadas, éstos fueron: La Opinión de Poza Rica que se distribuye en la ciudad de Poza Rica, El Mundo de Córdoba emitido en Córdoba, Diario de Xalapa de la ciudad de Xalapa, y El Dictamen originario del puerto de Veracruz (Figura 2). Se realizó una muestra de cuatro semanas [16] una por cada mes, conformada por días aleatorios de los meses de abril, mayo, septiembre y diciembre del 2018, con el objetivo de tener una visión más amplia, en tiempo y espacio, de la realidad urbana. Se analizaron 276 notas en esos períodos: abril/ 80 notas; mayo/36; septiembre/ 71; diciembre/ 83.

- [18] INEGI. Conociendo a Veracruz de Ignacio de la Llave. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía; 2017 [citado el 25 de sept. de 19]; Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/conociendo/702825097332.pdf.
- [19] Consejo Nacional de Población [Internet] Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015. Sedatu, Conapo, Segob. México. [citado en 25 de sept. de 19] Disponible en <https://www.gob.mx/conapo/documentos/delimitacion-de-las-zonas-metropolitanas-de-mexico-2015>.

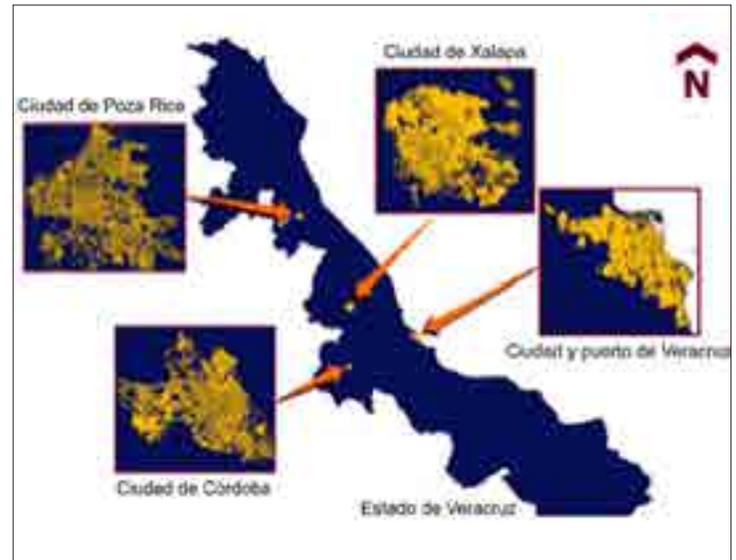


Figura 1. Localización de las ciudades en el estado de Veracruz. Fuente: Elaboración propia.



Figura 2. Periódicos analizados.

¹ <https://www.uv.mx/blogs/obvio/>

El libro de códigos

El Libro de códigos es el instrumento que permite durante el análisis de contenido, el registro de la información para aplicar al corpus de análisis, mismos que pueden ser noticias impresas en periódicos, textos de discursos, audios, videos, fotografías, etc. Incluye todas las variables que se requieran, tomando en cuenta que su construcción debe obedecer al objeto de estudio, y en consecuencia la selección del medio que cumpla con aquel objetivo.

En la dimensión referencial –la que se ocupa del “objeto de referencia”, o de lo que se habla en el discurso–, las proposiciones son también unidades semánticas. Según Van Dijk [13] necesitan al menos dos conceptos, es decir un predicado y uno o más argumentos que puedan denotar cosas, personas o sucesos. Estos conceptos definen la semántica del discurso en general y la naturaleza de las macroestructuras en particular. Para llegar a captar lo esencial de las macroestructuras o temas del discurso se utilizaron reglas mentales que se fundamentan en la capacidad lingüística con la que se enlazaron significados y se redujeron a lo esencial [13 p.58]. Una de ellas es la “categorización” de contenidos. La categorización puede emplear dos procesos inversos: trabajar con un sistema de categorías ya elaborado, o, crear categorías. Cuando no está dado el sistema de categorías se debe crear como resultante de la clasificación analógica y progresiva de los elementos, es un procedimiento que Bardin señala como “montones” [1, p.92]. El “categorema” es una unidad lingüística, es el “lugar de contenido” u objeto discursivo susceptible de estudio para el análisis; el categorema es una representación abstracta de la estructura global y local del significado de un texto [1, p.60]. Cabe considerar al categorema como aquel contenido que refieren tanto los nombres, como las categorías identificadas por temas o conceptos, signos o símbolos. Por ejemplo, en este estudio se establecieron categorías como las siguientes, con su respectiva codificación o narración de contenido:

Tema: Agua

- Infraestructura hidráulica (agua – drenaje, inversiones, acciones de mejora).
- Calidad del servicio (Eficiencia/ ineficiencia, quejas, fugas, etc.).
- Escasez de agua (tandeos, cortes, zonas sin servicio, etc.).
- Afectaciones por lluvias

Esta fusión es efectuada con base a caracteres comunes de esos elementos, llamada “agrupamiento”. Un sistema de categorías es por eso una representación simplificada de datos brutos. De ese modo, la categorización es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía de elementos, a partir de criterios previamente definidos.

Mediante esta lógica se elaboró un libro de códigos para analizar los referentes urbanos en la prensa veracruzana, el cual fue diseñado a partir de la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los principales temas urbanos que se abordan en la prensa impresa de Veracruz?

Las notas de los periódicos se seleccionaron cuando éstas trataron temas sobre agua, movilidad urbana, la seguridad, el crecimiento urbano, la basura y los residuos. En el siguiente cuadro se presenta el libro de códigos utilizado para el análisis de las notas en los cuatro periódicos impresos de Veracruz. (Tabla 1)

Tabla 1. LIBRO DE CÓDIGOS SOBRE TEMAS URBANOS

Fecha	Es la fecha de edición del diario que se analiza.
Medio	<p>Periódico elegido para realizar el presente estudio. El código que se anotará será el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diario de Xalapa 2. Mundo Orizaba 3. Diario de Poza Rica 4. Dictamen
Lugar del acontecimiento	<p>Describe el municipio y lugar donde sucede el acontecimiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Municipio/ Cabecera Municipal_____ 2. Lugar del acontecimiento (Ejemplo: río, cerro, colonia, etc...).
Autor	Es el nombre del periodista que firma la nota analizada, si no lleva la firma se anotará "sin autor".
Ubicación de la nota	<p>Se refiere al lugar en el que se publica la nota analizada, para ello se utilizarán tres categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada, en la parte superior a ocho columnas o cabezal principal, con fotografía, o bien balazo o llamada. 2. Portada, en la parte inferior a ocho columnas o cabezal principal, con fotografía, o bien balazo o llamada. 3. Inferiores (cualquier página o lugar)
Actor o declarante	<p>Se refiere a los personajes que declaran sobre el tema a analizar en la noticia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigadores, academia o especialistas de universidad que analiza (UV). 2. Investigadores, academia o especialistas de otras instituciones. 3. Dependencia o funcionario del gobierno estatal. 4. Dependencia o funcionario del gobierno Federal. 5. Gobernador del estado, 6. Presidente de la República 7. Alcalde, autoridad o dependencia municipal. 8. Organización de la sociedad civil México 9. Grupos campesinos, ejidatarios, rurales o agricultores. 10. Colonos, vecinos, habitantes de poblados. 11. Empresarios o empresas nacionales o extranjeras
Temas	<p>Se refiere a los temas y subtemas que aborden las notas analizadas y que estén relacionadas con lo urbano</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agua <ol style="list-style-type: none"> 1) Infraestructura hidráulica (agua – drenaje, inversiones, acciones de mejora). 2) Calidad del servicio (Eficiencia/ ineficiencia, quejas, fugas, etc.). 3) Escasez de agua (tandeos, cortes, zonas sin servicio, etc.) 4) Afectaciones por lluvias 2. Movilidad <ol style="list-style-type: none"> 1) Transporte público (taxis, servicio urbano, etc.). 2) Conflictos del transporte vehicular (accidentes, embotellamientos, etc.) 3) Rutas y ambiente peatonal 4) Tiempo de traslados 5) Espacio peatonal (infraestructura para el peatón, conflictos, etc.). 6) Accidentes viales, choque o volcaduras, y atropellados. 3. Crecimiento urbano <ol style="list-style-type: none"> 1) Nuevas edificaciones, desarrollos inmobiliarios y fraccionamientos (Nuevos, Problemas, etc.). 2) Áreas verdes (pérdida, nuevas, innovaciones, etc.). 3) Invasiones irregulares (paracaidismo, ilegalidad, etc.). 4) Obra pública (pavimentaciones, banquetas, parques, etc.) 4. Seguridad <ol style="list-style-type: none"> 1) Robos y asaltos en vía pública y propiedad privada. 2) Violencia en general (asesinatos y/o secuestros). 3) Violencia de género 4) Inversión en seguridad 5) Vigilancia 5. Basura y residuos sólidos <ol style="list-style-type: none"> 1) Contaminación urbana 2) Acciones para una mejor gestión (ayuntamiento) 3) Practicas comunitarias 4) Deficiencias en el servicio municipal (quejas, denuncias)
Título de la nota	Se refiere a transcribir textualmente el título de la nota (Con mayúsculas, sin acentos y sin signos de puntuación).

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Al analizar los referentes urbanos de los periódicos La Opinión de Poza Rica, Diario de Xalapa, Mundo de Córdoba y el Dictamen de Veracruz se registraron 270 noticias durante los meses de abril, mayo, septiembre y diciembre del 2018. A continuación se presentan los resultados por período.

Monitoreo del mes de abril

Durante el mes de abril se analizaron 80 noticias de las cuales el 35% hablaron del tema “agua”, seguido de “crecimiento urbano” con el 24%; “Movilidad urbana” (23%) y Seguridad (19%). En tres ciudades el principal tema fue el “Agua”: Córdoba con el 14%, en Poza Rica el 11% y Xalapa con el 8%. El “crecimiento urbano” se presentó en un 11% en las noticias de La Opinión de Poza Rica, seguido de la “movilidad urbana” (9%). La “seguridad” fue el tema que más se abordó en El Dictamen con el 8% (Figura 3). A continuación en la Tabla 2 se presentan algunos titulares de la prensa por ciudad seleccionada de acuerdo al tema “Agua” que destacó durante ese mes (Figura 4).

Figura 4. “Hoy se quedaran sin agua siete colonias”²

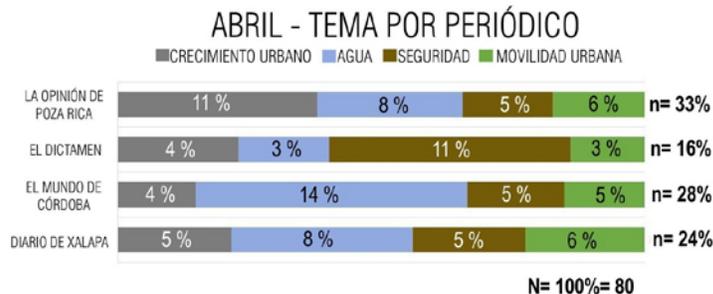


Figura 3: Abril | Tema por periódico. Fuente: Elaboración propia.



Tabla 2. Noticias en relación al tema agua.

Fecha	Medio	Lugar de acontecimiento	Autor	Ubicación de la nota	Actor o declarante	Temas
			Título de la nota			
11/04/18	IMPRESO Diario de Xalapa	XALAPA	Ariadna García	Interior General pág. 3	CMAS	Agua
			“Hoy se quedaran sin agua siete colonias”			
14/04/18	IMPRESO	TIHUATLAN	Anónima	Interior Local pág. a6	Habitantes de Tehuatlan	Agua
	La Opinión de Poza Rica		“Sin agua, miles de usuarios”			
10/04/18	IMPRESO	CÓRDOBA	Julio Valdivia / Antonio Arragan	Portada inferior	Comisión del Agua del Estado de Veracruz (CAEV)	Agua
	El Mundo		“Estarán un mes sin agua 4 municipios”			
11/04/18	IMPRESO	HUILAPAN	Miguel Ángel Longinos	Interior Estado pág. 02	Vecinos de las comunidades de San Cristóbal, Donato Guerra, Paredón Viejo	Agua
	El Dictamen		“Se manifiestan por falta de agua”			

Fuente: Elaboración propia.

² 11/04/18 Impreso Diario de Xalapa, Xalapa, Ariadna García, interior general pág. 3, “hoy se quedaran sin agua siete colonias” <https://www.diariodexalapa.com.mx/local/hoy-xalapa-amanece-sin-agua-en-7-colonias-1604730.html>

Monitoreo del mes de mayo

Se analizaron 36 notas de la semana del 23 de mayo al 3 de junio, de las cuales el tema “Agua” prevaleció nuevamente (33%); el 25% tuvo por referente la “Seguridad”, el 22% “Movilidad Urbana” y el 19% para “Crecimiento Urbano” (Figura 5).

Por ciudad, en Córdoba se presentó el mayor porcentaje sobre el tema “Agua” (17%) y “Movilidad Urbana” (11%) como se muestra en la Figura 5. Por otro lado, durante este periodo el tema de la seguridad tuvo una presencia significativa en Córdoba (11%) y Xalapa (8%), esto relacionado a la situación de inseguridad que se vive en las ciudades y en la región principalmente. Las notas son en esencia, denuncias que realiza la ciudadanía y a respuestas de parte de autoridades.

Las noticias de “Agua” abordan el problema que sufren algunas comunidades o colonias de las ciudades por no contar con un suministro regular del servicio (Figura 4). En la siguiente tabla (Tabla 3) se muestran títulos representativos del tema “Agua” que se emitieron en la semana de mayo en los periódicos analizados.

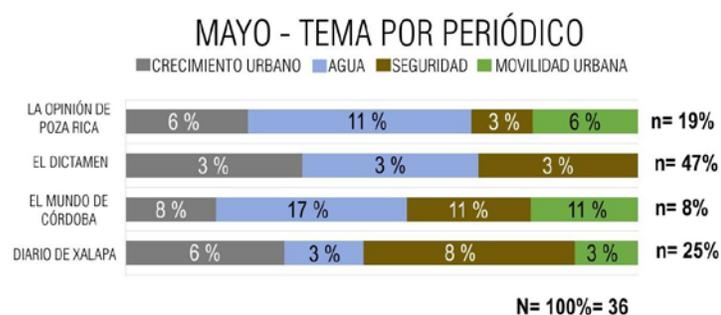


Figura 5: Mayo | Tema por periódico. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Titulares en relación al tema agua en mayo.

Fecha	Medio	Lugar de acontecimiento	Autor	Ubicación de la nota	Actor o declarante	Temas
			Título de la nota			
29/05/18	IMPRESO La Opinión de Poza Rica	CASTILLO DE TEAYO VER.	Anónimo	Sección a pág. 6	Habitantes de la localidad	AGUA
			Dos meses sin recibir agua			
01/06/18	IMPRESO El Mundo	TOTUTLA	Betsabe Cárdenas García	Región int pág. 3	Habitantes de Totutla	AGUA
			Suman 20 días sin agua potable			
29/05/18	IMPRESO El Mundo	ZONGOLICA	Verónica Amayo	Región portada inferior	Vecinos del barrio del Señor de Recuerdo	AGUA
			Afecta a miles el desabasto de agua			
01/06/18	IMPRESO El Mundo	REGIÓN CÓRDOBA	Alan García	Region int. Pág. 4	Comunidades de la región	AGUA
			Reciben agua a cuentagotas			

Fuente: Elaboración propia.

Monitoreo del mes de septiembre

Del 3 al 8 de septiembre predominó la “Movilidad Urbana” con el 32% de 71 notas analizadas. Le sigue “Crecimiento Urbano” con un 30%, y después los temas referentes al “Agua” (18%); “Seguridad” (14%) y “Basura/Desechos sólidos” con el 5%. La ciudad de Poza Rica fue donde se registraron los mayores porcentajes de “Crecimiento Urbano” y “Movilidad urbana” sumando un 25% del total.

Para el caso Poza Rica, las notas de movilidad y crecimiento urbano se relacionaron a las obras de infraestructura que se realizan en las ciudades como la pavimentación de calles y construcción de equipamientos que realizan principalmente autoridades municipales. Algunos titulares en esta ciudad fueron *“Obra pública jugoso negocio”*³, *“Se asfaltarán varios caminos...”*⁴, *“Invierten 42 mdp en pavimentación”*⁵ (Figura 6).

En Xalapa, el tema de movilidad urbana y espacios públicos se relacionaron con el caos vial, ambulante y obstrucciones que se presentan en vialidades, así como los problemas sobre el mal estado de la infraestructura viaria, y las relacionadas a la organización, calidad y costo del transporte público y servicio de taxis (Figura 7). Otros titulares que dan cuenta de estos asuntos comunicaban: *“Se quejan ambulantes por reubicación”*⁶, *“Acuden Familias a la vía recreativa”*⁷, *“Bloquean comercios salida de escuelas”*⁸, *“Colocarán señalética vial en las avenidas”*.⁹

³ 07/09/18 Impreso La Opinión de Poza Rica, Tihuatlán, Pepe Cárdenas, primera página, pág. 6, sección A local, Comisionado de obras públicas, “obras públicas jugoso negocio” <https://www.laopinion.net/obra-publica-jugoso-negocio-tihuatlan/>

⁴ 07/09/18 Impreso La Opinión de Poza Rica, Alamo, sin autor, página 8, sección B región, Alcalde de la localidad, “Se asfaltarán varios caminos: Jorge Vera”

⁵ 05/09/18 Impreso La Opinión de Poza Rica, Veracruz, sin autor, pág. 2, sección A local, gobernador del estado y el presidente municipal de Veracruz, “invierten 42 mdp en pavimentación” <http://www.laopinion.net/invierten-42-mdp-en-pavimentacion/>

⁶ 03/09/18 Impreso Diario de Xalapa, Coatepec, Melissa Hernández, página 9, sección general, ambulantes del mercado se quejan ambulantes por reubicación.

⁷ 03/09/18 Impreso diario de Xalapa, Xalapa, Raymundo León, página 9, sección general, familias xalapeñas acuden familias a la vía recreativa.

⁸ 04/09/18 Impreso El Mundo, Ciudad Mendoza, Yamileth Gómez, primera página, sección región, padres de familia de las escuelas afectadas bloquean comercios salida de escuelas.

⁹ 04/09/18 Impreso La Opinión de Poza Rica, Tuxpan, sin autor, página 3, sección b región, Colocarán señalética vial en las avenidas.

¹⁰ <https://www.diariodexalapa.com.mx/local/aumento-pasaje-ctm-1978355.html>



Figura 6. “Invierten 42 mdp en pavimentación”. En la fotografía aparece el entonces gobernador del estado de Veracruz, autoridades municipales y ciudadanía.



Figura 7. Noticia: “Al menos un peso deberá subir el pasaje”¹⁰.

Durante este mes de análisis, ciertas notas sobre “Agua” se relacionaron a la temporada de lluvias, dado que septiembre y octubre representan la temporada de ciclones y huracanes en el golfo de México, lo que provoca eventos de lluvia en gran parte del estado. (Figura 8)

La siguiente tabla (Tabla 4) muestra algunos de los títulos de las notas sobre el tema “Movilidad Urbana” que se emitieron por cada ciudad.

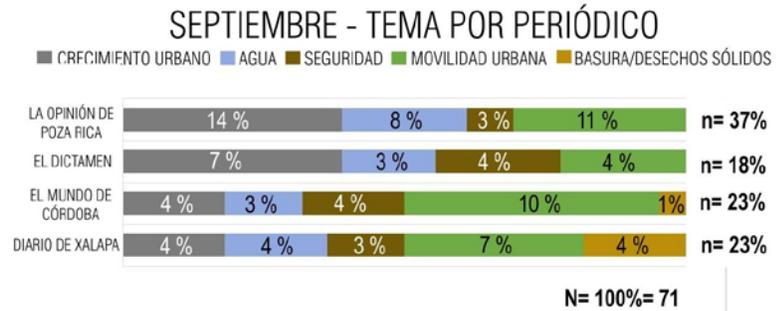


Figura 8. Septiembre | Tema por periódico. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Titulares en relación al tema “movilidad urbana” de septiembre.

Fecha	Medio	Lugar de acontecimiento	Autor	Ubicación de la nota	Actor o declarante	Temas
			Título de la nota			
04/09/18	IMPRESO La Opinión de Poza Rica	TLAPACOYAN	Miguel Ángel Gonzáles	Página 6, Sección C Justicia	Secretaría de Infraestructura y Obras Públicas	Movilidad urbana y Espacio público
			Brindan mantenimiento a camino a plan de arroyos			
05/09/18	IMPRESO El Dictamen	XALAPA	Melesio Carrillo Tejeda	Primera página, Sección Estado	Presidente de la Alianza de Transportistas	Movilidad urbana y Espacio público
			Taxistas piden se suspenda reordenamiento del transporte			
04/09/18	IMPRESO El Mundo	ORIZABA	César Carillo	Página 6 Sección Local	Líneas Camioneras Intermunicipal y Garitas	Movilidad urbana
			Buscan cubrir zona sur intermunicipales			
08/09/18	IMPRESO Diario De Xalapa	VERACRUZ	José Morales	Página 2 Sección General	Secretario General de la Confederación de Trabajadores	Movilidad urbana y Espacio público
			Al menos un peso deberá subir el pasaje			

Fuente: elaboración propia.

Monitoreo del mes de diciembre:

Con un total de 83 notas analizadas durante la semana de diciembre, el 34% abordó el tema “Movilidad urbana”, el 29% “Crecimiento Urbano”, seguido de “Seguridad” (22%), “Agua” (11%) y “Basura/Desechos sólidos” (5%).

En Poza Rica, los temas “Crecimiento urbano” (20%), “Movilidad” (16%) y “Seguridad” (10%) fueron los que prevalecieron (Figura 9). En relación a las notas de “Crecimiento urbano” para el caso de Poza Rica, en estas se presentan asuntos que van asociadas a la actividad industrial de la zona, además de los temas ya mencionados en el periodo de monitoreo de septiembre. Por otro lado, algunas noticias están relacionadas a manifestaciones urbanas asociadas al bajo desempeño de la economía de la zona, como el cierre de comercios, así como la baja en la actividad inmobiliaria. Por

ejemplo algunos titulares relacionados fueron: “Locales cerrados y acaparados Mercado municipal en su peor crisis” ¹¹. (Figura 10)

Los titulares representativos del tema “Movilidad Urbana” se presentan en la siguiente tabla (Tabla 5) de acuerdo a ciertas zonas de Veracruz.

¹¹ 06/12/18 Impreso La opinión de Poza Rica, Cerro Azul, Ver. Sin autor, página 7, de la sección b región, Mercado de Cerro Azul, en su peor crisis, locales cerrados y acaparados.

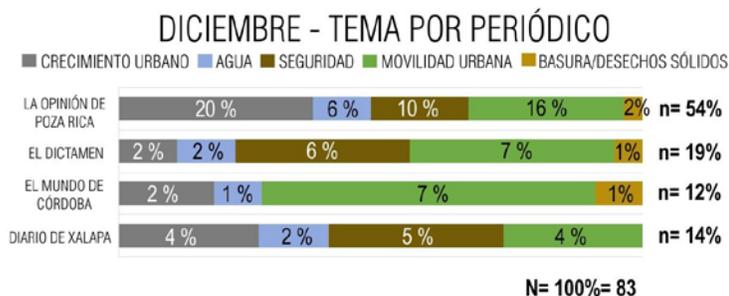


Figura 9: Diciembre | Temas por periódico. Fuente: Elaboración propia.



Figura 10. Noticia del periódico La Opinión, de Poza Rica.

Tabla 5. Titulares en relación al tema “movilidad urbana” de Diciembre.

Fecha	Medio	Lugar de acontecimiento	Autor	Ubicación de la nota	Actor o declarante	Temas
			Título de la nota			
05/12/18	IMPRESO La Opinión de Poza Rica	POZA RICA	Sin autor	Página 4	Conductores Locales	Movilidad urbana y Espacio público
			Es escenario de accidentes, urgente bacheo y señales horizontales en carretera	Sección A Local		
07/12/18	IMPRESO Diario de Xalapa	CÓRDOBA	Miguel Salazar	Página 4, Sección Estatal	Autoridades de Tránsito municipal	Movilidad urbana y Espacio público
			Les falta más cultura vial			
04/12/18	IMPRESO El Dictamen	BOCA DEL RÍO	Sin autor	Página 5, Sección Principal	Alcalde de Boca del Río y Funcionarios municipales	Movilidad urbana y Espacio público
			En boca del río implementan políticas públicas de inclusión			
04/12/18	IMPRESO Diario de Xalapa	XALAPA	Rodolfo Ávila	Primera Página, Sección Policiaca	Camión de pasajeros	Movilidad urbana y Espacio público
			Se accidenta au en dos ríos; una mujer lesionada			

Fuente: elaboración propia.

Discusión

A partir del estudio realizado surgen algunas interrogantes, tales como: ¿qué contribuciones hace la metodología de análisis de contenido a través de los medios periodísticos, para el análisis de lo urbano y la gestión de las ciudades? y ¿qué aporta este estudio para el caso de las ciudades veracruzanas analizadas? El análisis del discurso mediante las noticias en las publicaciones periódicas del estado de Veracruz, da una visión amplia de la problemática urbana en territorios específicos. Representa un acercamiento a las diversas zonas geográficas, a sus dinámicas y problemáticas particulares.

La metodología empleada a través del uso de los medios impresos y/o digitales desde el centro de estudios (el OUU), sin estar físicamente en las ciudades, permitió tener una mayor cobertura de lo que se suscita en los temas urbanos en la entidad veracruzana. De la misma manera, esta metodología puede ser aplicable a otros contextos, donde se quisiera conocer y entender las ciudades para incluso realizar comparativas, y encontrar similitudes y diferencias. Como se ha comentado, las noticias y/o más bien las diversas realidades van generando tendencias, y a través de los contenidos se pueden observar dónde existen problemas similares y diferencias, todo de acuerdo a lo planteado por Fernández Chávez [16].

El contexto y sus dimensiones también son muy importantes. Los diarios y periódicos como fuentes primarias de información proporcionan datos que provienen de los actores principales involucrados en los fenómenos socio-espaciales que se suscitan en determinado territorio urbano. El monitoreo a través de determinados momentos de observación da una visión amplia de las dinámicas y asuntos de las ciudades y comunidades. Su aplicación llevó a reconocer problemas relevantes en periodos, temporadas y contextos específicos, y a un conocimiento del comportamiento de ciertos fenómenos y sus afectaciones e impactos en barrios, distritos y zonas de las ciudades. Por ejemplo se podría decir que las características, sociales, geográfico-ambientales y/o económicas de cada ciudad pueden jugar un rol importante en lo que respecta a la dinámica y problemática urbana, y esto se expresa en la opinión pública.

Como se mencionó anteriormente, el contexto forma parte de la significación e interpretación de los contenidos. Por ejemplo, en la información obtenida se pudieron percibir fenómenos urbanos que están sujetos a una dimensión temporal, es decir, lo que se expresa en las noticias sobre problemáticas que se suscitan en diversas épocas del año y que pueden repetirse en el futuro si no se da una solución o establecen estrategias. Lo anterior se hizo visible en aquellos problemas urbanos que están relacionados con la temporada de lluvia o de sequía, evidenciando en cada momento, la opinión pública sobre la debilidad o fortaleza de la infraestructura urbana, como agua o drenaje, en muchas ciudades Veracruzanas. Los contenidos de las noticias demuestran cómo en las diversas ciudades del estado, se notan carencias y deficiencias en relación a la capacidad y eficiencia para poder lidiar con inundaciones en algún o varios sectores de sus territorios. Así mismo, lo relacionado a tiempos de sequía, donde a través de las notas se comunican las quejas de la ciudadanía, o anuncios desde la autoridad respecto a los cortes programados al servicio de agua en diversas colonias, y esto resulta tendencia y es algo común cada año en la misma temporada (abril y mayo) en muchas ciudades de Veracruz. De este modo, la opinión pública y las noticias muestran patrones y tendencias, sobre problemáticas que permanecen en el tiempo.

El problema de la movilidad urbana también se percibe como una constante. Por ejemplo Xalapa, es una ciudad con un gran número de vehículos automotores, lo cual da lugar a que constantemente se presenten en la esfera pública de los medios de comunicación, noticias que están relacionadas con este tema, tales como conflictos y percances viales, falta o deficiencias en la infraestructura de calles y avenidas que brindan servicio tanto a peatones, autos y otros medios. De la misma manera, se hacen evidentes las deficiencias, carencias y problemas con la calidad del transporte público y la movilidad generalizada de la ciudad por parte de la ciudadanía, y otros actores de la sociedad. Otro ejemplo importante es

el caso de Poza Rica, pues en esta ciudad a través de las noticias se pudo apreciar lo que significa la existencia de PEMEX (Petróleos Mexicanos) para la ciudad, al generar diversas notas urbanas relacionadas con dicha empresa.

En suma, se identificaron diversos problemas que se van presentando en las ciudades, que están directamente vinculadas a su entorno social, económico, espacial y que dan pauta para entender también la dinámica urbana y sus especificidades. En los medios se genera opinión por parte de diversos actores; demandas de la ciudadanía, grupos y poblaciones vulnerables. Así también proporcionan una visión sobre la tendencia en la acción gubernamental, en la capacidad de respuesta por parte de los actores responsables de la gestión de los servicios urbanos, ya que en los medios uno de los principales protagonistas de la noticia son las autoridades locales, ya sean los presidentes municipales como algún otro representante de la municipalidad.

Conclusiones

La metodología de análisis de contenido de medios de comunicación impresos para el estudio de los temas urbanos, resulta de gran relevancia para el diagnóstico de la problemática de las ciudades. Esta aproximación puede ser de gran ayuda para el diagnóstico urbano, ya que permite conocer desde la perspectiva de los medios y sus actores, los problemas de las ciudades y sus barrios. Debe recordarse que estos hallazgos están basados en la opinión pública, es decir lo que diversos actores de la sociedad expresan sobre su realidad y lo transmiten a través de los medios de comunicación, en este caso impresos. Estos resultan de gran relevancia, si lo que se busca además es el análisis de la prensa como un producto simbólico que genera y re-produce opinión pública, información que brinda la posibilidad de incidir en las políticas públicas respecto a los diversos temas.

Desde el punto de vista académico, es importante mencionar que a partir de estas aproximaciones se pueden generar líneas y proyectos de investigación de mayor alcance y profundidad sobre determinados problemas y / ó fenómenos específicos. Por otro lado, este monitoreo podría realizarse de manera anual posiblemente en los mismos y también en otros periodos, para obtener comparativas anuales. A través de un análisis longitudinal se podrían alcanzar resultados más puntuales en cuanto la tendencia de ciertos problemas y su permanencia en el tiempo, y si se han resuelto o no.

Finalmente, cabe mencionar que la colaboración entre el ObVio y el OUU, resulta de gran valor como una muestra de cómo se pueden desarrollar acciones dentro de los observatorios de la Universidad Veracruzana, intercambiando metodologías, maneras de conceptualizar la realidad y finalmente generando datos pertinentes para un acercamiento más estrecho con las realidades que nos atañe.



Mauricio Hernández Bonilla
Doctor en Arquitectura, Facultad de
Arquitectura, Universidad Veracruzana,
Xalapa, Veracruz, México.
E-mail: maurhernandez@uv.mx
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-2620-4621>



Patricia Andrade del Cid
Doctora en Ciencias de la Información,
Centro de Estudios de Opinión y
Análisis, Universidad Veracruzana,
Xalapa Veracruz, México.
E-mail: paandrade@uv.mx
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6404-1678>

DECLARACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD AUTORAL

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Mauricio Hernández Bonilla: Recolección de los datos, análisis de los resultados, y redacción y revisión del artículo y de su versión final.

Patricia Andrade del Cid: Diseño de la investigación, validación del modelo teórico, análisis de los resultados y redacción y revisión de la primera versión del artículo.

