

El turismo, en cualquiera de sus modalidades, permite el desarrollo cultural de todas las personas que participan en la actividad debido a que estas se nutren de nuevas experiencias y conocimientos acerca de la idiosincrasia, costumbres, creencias y tradiciones de otros pueblos o etnias. El turismo en las ciudades es una nueva opción a explotar en todos los sitios con valores y atributos capaces de constituirse en motivación para un viaje. Conocer las premisas que hacen de las ciudades un atractivo para el turismo permite caracterizar al Centro Histórico de la ciudad de Santiago de Cuba el cual posee altos valores históricos, arquitectónicos, artísticos y ambientales para el desarrollo del turismo.

Palabras clave: turismo cultural, valores patrimoniales.

Tourism, in any kind of modalities, permits to the people involved their cultural improvement. The persons whose participates in these activity acquires news experiences and knowledge about traditions, habits and believes related to peoples belonging to others cultures. Tourism in the cities is a new option to develop in each place with values and attributes able to be a motivation for a trip. The knowledge about the main cities attributes for tourism development permits their characterization. Old central area of Santiago de Cuba city has significant historical, architectural, social and environmental values in order to increase the tourist activity.

Key words: cultural tourism, heritage values.

**ZOILA J. BAÑOS RODRÍGUEZ.** Arquitecta, Máster en Técnicas de Avanzada para el Desarrollo Integral Comunitario. Profesora Asistente del Departamento de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Construcciones de la Universidad de Oriente.  
E-Mail: zoila@fco.uo.edu.cu

Recibido: abril 2007

Aprobado: noviembre 2007

## EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CUBA COMO OPCIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL



El Centro Histórico de Santiago de Cuba.

### EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO

Los fenómenos asociados al turismo revisten significativa importancia pues la tendencia a la homogeneización generada por la globalización neoliberal, en términos de dominio cultural, hace cada vez más necesario el fortalecimiento de las políticas nacionales en defensa de la identidad nacional, por ende es preciso proteger y divulgar las características naturales del País, la historia, la educación, el arte y la cultura en general para satisfacer los intereses y las expectativas del visitante, tanto nacional como extranjero; si se logra mantener la identidad cultural puede lograrse la sostenibilidad de la actividad turística. A su vez se deben conocer y explotar al máximo los recursos naturales y antrópicos que pudieran propiciar la mayor afluencia de turistas al País en aras de incrementar las ganancias económicas, en esta industria que toma cada vez mayor importancia.

Los sistemas de comunicación y el transporte han alcanzado un ritmo de desarrollo vertiginoso desde el pasado siglo XX,

propiciando un mayor conocimiento de diferentes sitios naturales y ciudades, todo lo cual conduce al incremento del interés en conocer de manera palpable estos territorios.

El turismo, en cualquiera de sus modalidades, permite el desarrollo cultural de todas las personas que participan en la actividad debido a que estas se nutren de nuevas experiencias y conocimientos acerca de la idiosincrasia, costumbres, creencias y tradiciones de otros pueblos o etnias. Sin embargo, en el presente trabajo se denomina **turismo cultural** al que se realiza en las ciudades y que no se vincula al llamado turismo de salud ni al ecoturismo, turismo de naturaleza o al turismo de aventuras. Pueden integrarse al llamado turismo cultural, el turismo de congresos y el turismo científico, fundamentalmente por realizarse prioritariamente en las ciudades y por el enriquecimiento cultural que representa para las personas involucradas. Es importante considerar que, "...el turismo de ciudad engloba la ciudad de los vecinos y la ciudad de los visitantes, lo que obligaría de entrada a ocuparse del fenómeno de las relaciones vecinos-visitantes, como uno de los hechos fundamentales del turismo de ciudad".<sup>1</sup> Con este enfoque se

considera que la utilización de la ciudad y sus espacios más significativos en interés del turismo debe, necesariamente, revertirse en interés de los habitantes de la ciudad.

Si se acepta como válida la definición de recurso como el: "Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa".<sup>2</sup> entonces puede revelarse al patrimonio cultural como un recurso, el cual, convenientemente empleado, puede generar empleos para la población residente y sus ganancias revertirse en la conservación de ese patrimonio cultural, tangible o intangible. Como en todo proceso industrial, el recurso requiere de todo un proceso que permita su conversión en producto, en este caso producto turístico. El proceso es, esencialmente, el siguiente:

- Identificación del recurso/atractivo turístico.
- Conservación y mantenimiento (política cultural).
- Creación de las condiciones que permitan la accesibilidad, el uso y la explotación (desde el transporte a la seguridad).
- Creación del producto turístico.
- Promoción y comercialización del producto turístico.<sup>3</sup>

De lo anterior se resume que el recurso debe constituirse en atracción, ser accesible, contar con los servicios necesarios para que pueda, como producto, llegar al turista,<sup>4,5</sup> claro está, con efectivas acciones de promoción y comercialización.

El conocimiento de los valores, atributos y de las características, tanto naturales como antrópicas de un sitio por parte del posible consumidor del producto turístico tiene gran importancia en la motivación que el mismo presente para acceder al destino y en esto la publicidad juega un rol primordial. "Entre los factores externos o desencadenantes del interés en viajar se encuentran, desde la acción publicitaria que dota al futuro viajero de la información necesaria para iniciar los trámites hasta el amigo o amiga que provoca el entusiasmo que lleva a la toma de decisiones".<sup>6</sup>

No solo son importantes los atractivos o potencialidades de la ciudad como producto turístico, sino que la publicidad que de la ciudad se haga incidirá en el incremento de visitantes.

#### ELEMENTOS IMPRESCINDIBLES PARA UN EXITOSO DESARROLLO DEL TURISMO DE CIUDAD

El medio físico construido a emplear en interés de la actividad turística debe estar conformado por los elementos más significativos del patrimonio, el sistema de áreas libres y el alojamiento para el turismo internacional; en este caso deben garantizarse los niveles de servicios para dar satisfacción al turista y a la población urbana, así como los niveles de conservación y estado de los inmuebles y sitios como forma de presentar una ciudad conservada y agradable donde la población tenga relación directa con el turista.

Debe existir una buena interrelación de la ciudad con el entorno circundante lo que permite la articulación de diferentes destinos turísticos y sobre todo nuevas opciones para el visitante lo que obviamente se constituye en atractivos que están incididos por las potencialidades del entorno urbano y la accesibilidad, considerando las distancias, la vialidad y la cercanía o no a la ciudad. Es decir, debe considerarse la disposición de los transportes,

accesos y redes de comunicación, tanto como la facilidad para el uso del transporte local, así como descuentos y fórmulas que propicien el uso de dicho transporte.<sup>7,8</sup>

El marco físico urbano debe poseer atractivos histórico-culturales que constituyan una motivación para el viaje, o sea, para ser escogido como destino, son de interés su arquitectura y la conservación de sus construcciones, la existencia de sitios históricos y museos.<sup>9</sup>

La ciudad debe permitir en sí misma la multiplicidad de opciones lo cual potencia el interés de diferentes segmentos del mercado; a su vez, debe contar en su entorno inmediato con sitios de belleza natural que permitan combinar el turismo de naturaleza, de aventuras, científico, de interés espeleológico, marino, montañismo, balnearios de salud, etcétera, lo cual confirmaría al sitio urbano como enclave multidestinos capaz de satisfacer las expectativas del turista más exigente, en cuanto se refiere a opciones turísticas.

Las condiciones ambientales de la ciudad deben propiciar diversidad de paisajes, tanto naturales como edificados, policromía, coherencia y puntos de énfasis, tanto en su arquitectura y su urbanismo como en su relación visual paisajística con el entorno inmediato. Debe existir un bajo nivel de polución, dado el interés creciente en los temas medioambientales, fundamentalmente de los países de Europa y Norteamérica, principales emisores de turismo al nivel mundial.

En el marco macrosocial es importante la atmósfera y el ambiente social predominante, expresados en la satisfacción de las necesidades básicas de la población residente, lo cual garantiza niveles de salud, educación, empleo y vivienda que minimicen las afectaciones, que por la existencia de conductas delictivas, repercutan en detrimento de la gobernabilidad urbana; evitando las huelgas, conflictos internos y cualquier otra forma de lucha social que ponga en peligro la integridad física o espiritual del turista o que paralice la actividad económica o social en el ámbito urbano. Si se dan estas condiciones, se garantiza la seguridad de los turistas.

En el espacio microsocio debe predominar la tranquilidad, la limpieza, así como la hospitalidad, simpatía y acogida de la población local, propiciando un ambiente reposado, relajado con lo que se crea una atmósfera familiar, o exótica, en función de las diferencias culturales entre turistas y

<sup>1</sup> Véase: Manuel Ortuño Martínez: "Turismo urbano en el Mediterráneo". *Cuadernos sectoriales, No. 1. Diálogo Mediterráneo*, Madrid, 1966.

<sup>2</sup> Microsoft® Encarta® 2006. ©1993-2005.

<sup>3</sup> Véase: Manuel Marchena y Fernando Repiso: "Turismo cultural: El caso de Sevilla." *Cuadernos de Turismo*, No. 4, Sevilla, 1999, p. 34.

<sup>4</sup> Véase: Luisa Andreu: "Curriculums educativos, eventos culturales y participación ciudadana". Curso de especialización en turismo cultural. Universidad de Valencia. Fundación Cañada Blanch. <http://www.fcbv.net>

<sup>5</sup> Véase: Manuel Marchena y Fernando Repiso: Op. cit., p. 34.

<sup>6</sup> Miguel Matute Peña: "Causales y desencadenantes de los viajes turísticos. Elementos metodológicos", Monografía *Problemas Sociales del Turismo*, Santiago de Cuba, 2003.

<sup>7</sup> Véase: Manuel Ortuño Martínez: Op. cit.

<sup>8</sup> Roberto C. Pons García: "Cuba como destino turístico de Sol y Playa: imagen y posicionamiento". Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Tutoras: Dra. Haydeé Calderón y Dra. Irene Gil Saura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valencia, Valencia, 2000, p. 243.

<sup>9</sup> Idem.

población residente.<sup>10</sup> Deben predominar los elementos que hagan más fluida la relación entre el turista y la población de la ciudad así como entre los empleados y los directivos encargados de la atención personalizada de los visitantes; entre estos aspectos pudieran mencionarse el dominio de idiomas, la preparación técnica y profesional y también la idiosincrasia de la población residente.

Las manifestaciones culturales de la población son fuertes motivaciones para los segmentos potenciales del mercado y en este sentido la autenticidad y la singularidad de dichas manifestaciones son aspectos relevantes a mantener en lo posible, pues querer **rescatar** una manifestación cultural ya totalmente perdida, —en las expresiones culturales tangibles o intangible de los pueblos—, conduciría irremediamente a sentimientos contradictorios en aquellos que acuden al sitio en busca de verdaderas expresiones culturales, tanto en el medio físico construido como en el medio social.<sup>11</sup>

Con referencia a las manifestaciones culturales es también importante la extensión, tanto en los marcos espaciales como temporales de la expresión cultural con lo que pudiera garantizarse una mayor capacidad de acogida por parte de la localidad receptora y también la multiplicidad de opciones para el visitante, lo cual contempla la celebración de ferias, exhibiciones, festivales, la vida nocturna y la diversión. Las oportunidades para incrementar conocimientos es uno de los atractivos a explotar.

En relación con las ofertas culturales, vale destacar que es importante no solo el recurso con que cuenta la ciudad, sino también la información sobre los eventos que en ella se desarrollan y los acontecimientos más relevantes. La calidad de la oferta y la complementariedad de esta respecto a otras opciones ciudadinas es una condición necesaria; también la información sobre otras ofertas locales es sumamente importante (gastronomía, artesanía, etcétera).

Se hace necesario que las oficinas de información estén adaptadas a las necesidades de los usuarios y además que la ciudad cuente con una señalización interior accesible y de fácil comprensión.<sup>12</sup> No menos importancia reviste la infraestructura y las facilidades turísticas, considerando los costes referidos al nivel de precios; las facilidades de alojamiento, las facilidades de información y recorridos. Que los comercios y tiendas, así como la gastronomía, la comida y la bebida sean genuinas expresiones de la cultura local y la calidad de los servicios sea de alto nivel.<sup>13</sup>

*EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CUBA, SUS VALORES Y ATRACTIVOS PARA EL TURISMO DE CIUDAD*

La ciudad de Santiago de Cuba, fundada en 1515 por Diego Velázquez, fue la última de las primeras siete villas cubanas. Atesora siglos de historia y tradiciones; insertada en la región más cálida del País y de gran belleza natural. La ciudad está habitada por más de cuatrocientos mil habitantes y posee el título de Ciudad Héroe de la República de Cuba así como la Orden Antonio Maceo por su rica contribución a las luchas independentistas y la fuerte tradición de lucha de sus moradores; es la segunda ciudad en importancia en el País y su desarrollo urbanístico está en concordancia con este hecho. Su emplazamiento en la costa sur oriental de Cuba propicia la existencia de magníficos paisajes en la ciudad y su entorno inmediato, que unidos a su bella arquitectura le imprimen un dinamismo especial. Cantada por poetas y viajeros de diferentes regiones, es también cuna de músicos de relieve internacional y ha realizado aportes significativos a la historia y cultura nacionales. Posee potencialidades turísticas y un trabajo sostenido en el renglón turístico, y además se realizan esfuerzos por un desarrollo sostenible, destacado en la protección de los recursos naturales.



Valor social y cultural del Centro Histórico. Calle Heredia



Los valores paisajísticos de la ciudad. La topografía accidentada aporta miradores desde los cuales se aprecian los techos rojos.



Parque Cépedes. En el centro del Centro Histórico.



El Centro Histórico cuenta con edificaciones de alto valor.



La animación sostenida en los espacios públicos confiere un alto valor social a la parte vieja de la ciudad.



Las iglesias y conventos de la zona histórica constituyen acentos urbanísticos.



En plazas asociadas a instituciones religiosas el área verde tiene una presencia importante.



Las sendas poseen fachadas que ofrecen una imagen agradable, coherente.

El centro histórico de Santiago de Cuba ocupa el centro geográfico urbano y abarca un área de 320 ha, también se le denomina Ciudad Histórica. En este espacio territorial se concentran las edificaciones domésticas, civiles y religiosas del período colonial (1515-1898) y el período republicano (1898-1958) caracterizadas por sus valores históricos, artísticos, ambientales, sociales, formales y técnico-constructivos; todo lo cual le han permitido su categorización como Monumento Nacional, contando con sitios y construcciones declarados Monumentos Nacionales y Locales, así como edificios y ambientes representativos de las singularidades de sus tipologías urbano-arquitectónicas y constructivas.

El valor ambiental en el centro histórico se manifiesta en la existencia de sitios caracterizadores de los diferentes períodos del desarrollo urbano y donde la coherencia formal se pone claramente de manifiesto. La ciudad, en su organización y trazado, se ha adecuado al medio físico natural aprovechando al máximo sus condiciones naturales. En Santiago de Cuba la angostura de las calles presiona las brisas, formándose verdaderas mangas de aereación.<sup>14</sup> El trazado de las calles en el sentido norte-sur propicia el aprovechamiento de los vientos predominantes del territorio; calles y edificaciones se combinan para lograr condiciones climáticas idóneas para el clima cálido-húmedo de la ciudad y ambientes coherentes y singulares con un paisaje edificado rico y variado. Todas estas características unidas al hecho de que las viviendas poseen un alto puntal, amplias ventanas y patios interiores, garantizan buenas condiciones térmicas dentro de los locales.

En *La imagen de la ciudad* Kevin Lynch aporta elementos que posibilitan valorar la importancia del trazado de la Ciudad Histórica; al analizar las sendas es posible encontrar un elemento de identidad en la "...concentración de un uso o una actividad especial en una calle..."<sup>15</sup> lo cual caracteriza al centro de servicios con calles comerciales, de carácter cultural o administrativo. "También resultaron importantes para la identificación de las sendas las características especiales de fachadas",<sup>16</sup> que en el centro histórico ofrecen una imagen agradable, coherente.

Las características del trazado vial favorecen el elemento sorpresa en los recorridos peatonales debido a que se producen cierres de perspectivas e inflexiones viales muy agradables debido a la variedad de la tipología arquitectónica del área y a su abrupta topografía.

La génesis de la ciudad estuvo asociada a la aparición de los espacios centrales en su plaza fundacional, extendiéndose posteriormente a lo largo de su sistema de plazas: Plaza de Dolores, Plaza de Marte, Plaza del Mercado, y el Paseo de la Alameda, lo que conformó la centralidad del período colonial que conjuntamente con la Placita de Santo Tomás definieron los espacios centrales en los períodos sucesivos. Esta animación sostenida en el sistema de plazas y en las calles comerciales confiere un alto valor social a la parte vieja de la ciudad, constituyendo su principal centro de servicios. El sistema de plazas cualifica el paisaje urbano por la presencia de la vegetación y el mobiliario urbano, las edificaciones circundantes tienen un nivel de conservación, estilos arquitectónicos y funciones que crean un ambiente agradable, matizado por una fuerte animación.

Uno de los elementos significativos que inciden en lo singular de la localidad es su idiosincrasia producto de todas las culturas que nutrieron a la región

<sup>10</sup> Idem.

<sup>11</sup> Luis Lápidus: "Patrimonio cultural y turismo" en *Arquitectura-Cuba* No. 370, Año XXXVII. La Habana, 1989, p. 7.

<sup>12</sup> Véase: Manuel Ortuño Martínez: Op. cit.

<sup>13</sup> Roberto C. Pons García: Op. cit., p. 243.

<sup>14</sup> Alejo Carpentier: *La consagración de la primavera*, Ediciones Letras Cubanas, La Habana, 1979, p. 244.

<sup>15</sup> Kevin Lynch: *La imagen de la ciudad*, Ediciones de Ciencia y Técnica, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 1970, p. 51.

oriental del País, sobre todo a Santiago de Cuba, entre las que se destacan la española, la francesa y la africana. Además su posición geográfica facilitó su relación con las islas del Caribe y con América del Sur.

En la actualidad gran parte de las instituciones culturales de la ciudad se localizan en el área central de la misma. Son de indudable atracción los museos que se encuentran dentro del Centro Histórico, estos exhiben la historia y tradiciones de la ciudad, así como facetas de la vida de figuras relevantes de la localidad, la nación y otros conocidos internacionalmente. Cuenta además con galerías de exposición de obras de arte, archivos, la Casa de Cultura Municipal, la Biblioteca Provincial y se realizan actividades de carácter cultural que mantienen una animación sostenida, fundamentalmente en el horario diurno. Las iglesias y conventos presentes en la zona histórica constituyen acentos urbanísticos porque el espacio urbano carente de vegetación encuentra en las plazas asociadas a las instituciones religiosas puntos de frondosa frescura.

Existe una amplia gama de actividades vinculadas a las tradiciones de la ciudad, entre estas se encuentran las que se realizan en la Casa de la Trova santiaguera que promueve una fuerte animación y un ambiente cultural agradable por ser exponente de la riqueza musical de la ciudad: Cuna del Son. Los conjuntos folclóricos de la ciudad radican en el Centro Histórico, tienen gran importancia debido a que rescatan los bailes populares tradicionales cubanos y del folclore oriental, caribeño y de descendientes de africanos.

*PROMOCIÓN DE SANTIAGO DE CUBA COMO PRODUCTO TURÍSTICO*

Los medios publicitarios que se encargan de la promoción de la ciudad se relacionan con diferentes sitios de Internet, con el principal: [www.cubatrael.cu](http://www.cubatrael.cu), el Portal del Turismo en Cuba, así como con otras páginas Web que se refieren específicamente a la ciudad de Santiago de Cuba. Existe también la publicidad directa, especialmente a través de catálogos, revistas, plegables promocionales.<sup>17</sup>

Potenciar los recorridos por la ciudad ha sido tradicionalmente una de las formas en que se gestiona el turismo de ciudad, para lo cual las entidades turísticas de Santiago de Cuba se valen de sistemas de recorridos<sup>18</sup> que exponen los sitios más significativos y de mayores valores históricos, ambientales, artísticos y sociales,<sup>19</sup> sin embargo, es sumamente importante permitir que el turista se mueva libremente por el ámbito urbano, estableciendo una relación abierta con la ciudad y su población,<sup>20</sup> aspecto que cobra singular importancia ante las características de las imágenes que se promocionan de la ciudad en los que los diferentes sitios se exponen generalmente sin población, vacíos, "...es generalizada su potencialidad como ciudad museo..."<sup>21</sup> en el sentido de su capacidad de mostrar hechos históricos y valores culturales, aunque esta cualidad se promociona sin una imagen distintiva,<sup>22</sup> aspecto que puede incidir negativamente en el fortalecimiento de la motivación de viajar a la ciudad.

Entre los principales recursos socioculturales presentes en la promoción turística de la ciudad está su rica tradición folclórica, vinculados a sus fiestas populares, a la música, sustentada, por la existencia de tres agrupaciones

Paisajes culturales de interés debido a la variedad de la tipología arquitectónica del área y a su accidentado relieve.



Variedad de la tipología arquitectónica del área y a su accidentado relieve.



Tumba Francesa La Caridad de Oriente.



centenarias, todas en el centro histórico: El Cabildo Carabalí Izuama, El Cabildo Carabalí Olugo y la Tumba Francesa La Caridad de Oriente (declarada Patrimonio Intangible de la Humanidad en el 2003), así como el Conjunto Folclórico de Oriente y el Cutumba. Además, es de alta significación la huella de hechos históricos relevantes relacionados con las guerras por la independencia. En lo relativo a sus espacios y sitios de valor se destacan los declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: El Castillo San Pedro de la Roca y su sistema defensivo, el Paisaje Arqueológico de las Primeras Plantaciones Cafetaleras Francohaitianas en el Sudeste de Cuba, el Parque Baconao como Reserva de la Biosfera y La Ruta del Esclavo Cimarrón en el Caribe.<sup>23</sup>

Al analizar críticamente la información que brindan los diferentes medios publicitarios sobre la ciudad y sus

potencialidades se evidencia que existen valores socioculturales que no se exponen, entre ellos pueden considerarse como los más significativos el relativo a la contribución de la ciudad a la historia cultural de la humanidad, por encontrarse enclavada en la región sur oriental de Cuba, en las inmediaciones del lugar del Descubrimiento de América, aspecto al que generalmente no se hace referencia en la publicidad que se realiza. También puede resaltarse lo vinculado al papel de la ciudad en el Sistema de Flotas en el período de colonización y conquista.

Una de las motivaciones que puede llevar a los individuos a desplazarse a lugares distantes de su residencia es la relativa a su interés en conocer las características de las distintas ciudades y la contribución de estas a la historia cultural de la humanidad, disfrutar de las peculiaridades de sus monumentos, edificios y espacios públicos, por lo que destacar las características del trazado urbano de Santiago de Cuba –en correspondencia con el “saber hacer” de los primeros alarifes provenientes de España y la adecuación de dicho trazado a las condiciones climáticas de la ciudad– la más cálida de Cuba, puede contribuir a incrementar el interés por conocer este sitio por parte de los posibles turistas.

De la interrelación del viajero con el ámbito urbano se establecen comparaciones que enriquecen al visitante, permitiéndole valorar aquellos elementos que le otorgan singularidad al sitio, o que por el contrario, sea la ciudad la expresión de similitudes culturales detectadas de manera única por cada visitante; en este sentido asumen importancia fundamental los elementos referidos a identidad, estructura y significado<sup>24</sup> por lo que un mismo espacio urbano posee múltiples lecturas, en concordancia con los diferentes individuos que lo observen y aprecien y es esta otra posibilidad a explotar puesto que en la ciudad, sobre todo en el área histórica, se ofrecen al observador paisajes de gran belleza donde el predominio del verde destaca la presencia del trópico, especialmente del Caribe, como hecho geográfico y cultural en la ciudad.

Santiago de Cuba ocupa el centro de la provincia de igual nombre lo cual propicia una alta multiplicidad de opciones al poseer vínculos con zonas de sol y playa que si bien no tienen la fama y calidad de las situadas al norte del País permiten disfrutar de los atractivos naturales. Se presentan opciones de áreas montañosas, al contar la provincia con aproximadamente el 70 % de su superficie ocupada por montañas y con un alto endemismo, tanto de flora como de fauna.

El mestizaje de sus habitantes y sus expresiones culturales, marcadas por su relación con el Caribe, así como las opciones culturales que brinda la Ciudad es uno de los aspectos que se divulgan y que deben enfatizarse en la publicidad que se realice, sobre todo por el hecho de contar con una institución declarada Patrimonio Intangible de la Humanidad, es esta la Tumba Francesa La Caridad de Oriente declarada en el 2003.

En la promoción debe destacarse el papel de la inmigración franco-haitiana y la forma de la ocupación de los territorios aledaños a la ciudad, materializada por el sistema

de cafetales del territorio Gran Piedra:

[...] determinado por la presencia de un conjunto de ruinas, presenta particularidades muy propias que lo caracterizan y se distinguen entre sí por sus valores arquitectónicos, históricos, ambientales, arqueológicos, destacándose su adecuación e integración al medio natural por el aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos de las zonas de emplazamiento, que conforman un sistema único de atractivos naturales y antrópicos.<sup>25</sup>

#### *IMPORTANCIA DEL CENTRO HISTÓRICO COMO OPCIÓN TURÍSTICA EN SANTIAGO DE CUBA. SÍNTESIS VALORATIVA*

Sin dudas, el Centro Histórico de Santiago de Cuba constituye una importante opción para el turismo cultural, por reunir valores históricos, artísticos y sociales relevantes; sitios y construcciones declarados Monumentos Nacionales y Locales, y su vínculo con elementos patrimoniales insertados en la Lista del Patrimonio Mundial, así como edificios y ambientes representativos de singularidades arquitectónicas y urbanísticas. Entre esos valores, se cuentan los de carácter ambiental, debido a las características del trazado vial y a la variedad de la tipología arquitectónica que favorecen el elemento sorpresa cuando se recorre la ciudad: constituye un extraordinario paisaje cultural.

La presencia de manifestaciones culturales derivadas de las diversas raíces y de los procesos de transculturación desarrollados en la región, es una riqueza más que imprime interés al turismo de ciudad, sobre todo por ser muestras de la autenticidad y la singularidad de las prácticas culturales de la población residente.

Por estas razones, la publicidad que se plasme acerca de la ciudad, debe basarse en estos valores socioculturales, en la contribución de la ciudad a la historia cultural del país y de la humanidad; debe ser perfeccionada para lograr incrementar el número de visitantes a Santiago de Cuba, a partir de un turismo de ciudad de fuerte componente cultural.

<sup>16</sup> Idem, p. 52.

<sup>17</sup> Véase: Juan R. Navarro Iglesias: “Sistema promocional para el turismo en Santiago de Cuba”. Trabajo de diploma, tutora: Arq. Zoila Baños. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1999, p. 35.

<sup>18</sup> Idem, pp. 23-33.

<sup>19</sup> Según denominación definida por la Ley 2 de Patrimonio Cultural, 1977: Internet: <http://www.cnpc.cu/cnpc/cult/legisl/ley2html>.

<sup>20</sup> Véase: C. Cáceres: Berlín, Praga, Barcelona “8 días 7 noches” políticas urbanas y turismo global. En: *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2005, Vol. IX, No. 194 (115). <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-194-115.htm>.

<sup>21</sup> Véase: Juan Ramón Navarro Iglesias: “Sistema Promocional para el Turismo en Santiago de Cuba”. P. 21.

<sup>22</sup> Ibidem.

<sup>23</sup> Yamed Calero Falagán: “Valores histórico-culturales, arquitectónicos y paisajísticos, potencialidades de la ciudad de Santiago de Cuba y su publicidad como producto turístico”. Trabajo de Diploma, tutora: Arq. Sonia Quesada, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2005, pp. 34-35. Ver además: Rodríguez Ríos, Ricardo y Raúl Ricardo Gutiérrez: “Zonificación preliminar del centro histórico urbano de Santiago de Cuba”. Trabajo de Diploma, tutora: Arq. Zoila Baños, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1991.

<sup>24</sup> Véase Kevin Lynch: Op. cit., p. 16.

<sup>25</sup> Véase: Lourdes Rizo Aguilera “La arquitectura agroindustrial cafetalera del siglo XIX en Santiago de Cuba”. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas, tutor: Dr. Roberto López M. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2005, pp. 17-21.